



ALLGÄU

#WEELOVEALLGÄU

Anlage mit zitierbaren O-Tönen zur Medieninfo „wee Love Allgäu“

„Unsere Mitglieder sind die Kunden des Einzelhandels, und auch der stationäre Einzelhandel selbst, der in Hunderten von Vereinen als Sponsor mithilft, den Sportbetrieb aufrechtzuerhalten. Insofern ist ein gut funktionierender Einzelhandel, womit ich explizit auch Hotellerie und Gastronomie meine, ein Stück überlebenswichtige DNA für unsere geliebte Heimat. Alles was den Einzelhandel stärkt, unterstützt indirekt auch uns und erhält von uns Unterstützung“.

Anneliese Antes, stellv. Kreisvorsitzende, Bayerischer Landessportverband.

„Digitalisierung, insbesondere die digitale Transformation von Unternehmen, ist eine unserer Kernkompetenzen. Natürlich arbeiten wir für Kunden weit über die Region hinaus – aber unser Allgäu liegt uns sehr am Herzen. Die Digitalisierung des Einzelhandels und eine damit verbundene Zukunftsfähigkeit erachten wir als zielführend. Gerne arbeiten wir mit an der Gestaltung der Zukunft des Allgäus.“

Philipp Kahl, Geschäftsführer Digitales Zukunftszentrum Allgäu-Oberschwaben.

„Unser Allgäu ist mein Allgäu, meine Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Ich bin einfach nur begeistert vom Potenzial, das wee bietet. Dem Einzelhandel, den Käufern, Einheimischen und Gästen – und uns als Unternehmen. Im Namen unseres Teams bedanke ich mich bei meinem Freund, dem Visionär Cengiz Ehliz und dem Verwaltungsrat der weeConomy AG für diese einmalige Chance. Wir sind on Fire und geben Vollgas!“

Walter Gögler, Gesellschafter MPC-Concept und Vertriebspartner.

„Der Bayerische Hof ist als Restaurant und 4-Sterne-Hotel mit 50 individuell gestalteten Zimmern eine der ersten Adressen in Kempten. Ohne Innovationen gibt es keinen Fortschritt, auch nicht in der Hotellerie und Gastronomie. Wir sind innovativ: Wir bieten beispielsweise Whisky-Seminare, faszinierende Events, regionale Küche auf höchstem Niveau... Wir sind sehr gern ein wee-Partner der ersten Stunde und stehen als Botschafter für wee sehr gerne zur Verfügung.“

Cornel Nägele, Geschäftsführer Bayerischer Hof.

„Der BDS im Allgäu und Schwaben unterstützt alle Maßnahmen, so auch die Digitalisierung, die den heimischen Einzelhandel stärken. Der stationäre Einzelhandel ist im BDS stark vertreten. Gemeinsam an der Zukunft des Allgäus aktiv mitzuarbeiten ist für uns und für mich seit jeher selbstverständlich.“

Jürgen Diamant, Vorstandsmitglied Bund der Selbständigen, Bezirk Schwaben.