

# „wee Love Allgäu“ will heimischen Einzelhandel digitalisieren und gegen E-Commerce stärken

Bei „wee Love Allgäu“ geht es einerseits um die Einführung des Mobile Payment- und Cashback-Systems wee im Allgäu, andererseits um die Gründung einer Initiative mit gleichgesinnten regionalen Partnern. Das Motto: Gemeinsam die Zukunft des Allgäus mitgestalten!

## Starke Partner für die Region

„wee Love Allgäu“ ist die emotionale Botschaft dieser Initiative mit unterschiedlichen Partnern, die Zukunftsperspektiven des Allgäus schärfen und aktiv mitgestalten möchten. Dieser Zusammenschluss ist überparteilich, steht aber allen motivierten Unternehmen und Bürgern für eine Beteiligung offen.

Digitalisierung, insbesondere die digitale Transformation von Unternehmen, ist eine



Philipp Kahl



unserer Kernkompetenzen, so Philipp Kahl, Geschäftsführer Digitales Zukunftszentrum Allgäu-Oberschwaben.

„Die Digitalisierung des Einzelhandels und eine damit verbundene Zukunftsfähigkeit erachten wir als zielführend. Gerne arbeiten wir mit an der Gestaltung der Zukunft des Allgäus.“

## Gut 50 Einzelhändler machen mit

Im Wesentlichen geht es um den Erhalt einer guten Lebensqualität in der Region – und diese beinhaltet eine tägliche Versorgung der Menschen, auf dem Land und in den Städten. Frische Brötchen, Brezeln oder Kuchen zum Frühstück lassen sich auch in Zukunft nicht bei Amazon bestellen. Genauso wenig schneidet das Internet die Haare oder produziert leckere regionale Fleischwaren. Lebensqualität hört da auf, wo man auf lebensnotwendige Dinge des täglichen Gebrauchs verzichten muss, für die der lokale Einzelhandel steht. Aus diesem Grund haben sich bis dato gut 50 stationäre Einzelhändler und Dienstleister aus dem Allgäu für Mobile Payment und Cashback unter dem wee-Label entschieden.

## Rabatte für Kunden – Umsatzsteigerung für Einzelhändler

Die Rabatte von bis zu 10%, für Endverbraucher werden als wee mit der weeCard oder weeApp gesammelt. Diese können wiederum nur beim Einkauf im angeschlossenen Einzelhandel angerechnet werden. Oder man lässt sich das Guthaben alternativ aufs eigene Bankkonto überweisen – ein Merkmal, das wee von allen Wettbewerbern unterscheidet. wee bietet darüber hinaus Online-Shopping in über 1.400 teils namhaften Onlineshops unter wee.com an. Die hier als Einkaufsvorteil generierten wee können ebenfalls nur beim Konsum im stationären Handel verrechnet werden, als zusätzlicher Turbo für die Händler vor Ort, die damit direkt von ihrem Gegner, dem E-Commerce, profitieren. Ein wee entspricht einem Euro.

## Einkaufen und dabei Geld verdienen: bei Ihren weePartnern

Hier stellen wir Ihnen einige Einzelhandels- und Gastronomiebetriebe aus der Region vor, bei denen Sie bereits jetzt von den Einkaufsvorteilen durch wee profitieren können:

Mehr über „wee Love Allgäu“ erfahren als Partner oder als Kunde:  
[www.weeloveallgaeu.de](http://www.weeloveallgaeu.de)



MediaServiceBox  
Bodmanstraße 13, 87439 Kempten  
Telefon 08 31 / 9 60 65 19  
[info@mediaservicebox.de](mailto:info@mediaservicebox.de)



Conny's Skialm  
Hauptstraße 56, A-6691 Jungholz  
Telefon +43 664 / 73 92 29 06  
[www.connys.info](http://www.connys.info)



Edeka Fackler  
Dietmar Fackler  
An der Molkereischule 1  
87737 Boos



Johann's Schmankerl-Service  
Memminger Straße 137  
87439 Kempten  
[johann.rauh@augustakom.net](mailto:johann.rauh@augustakom.net)



Kerasus Food  
Füssener Straße 78, 87437 Kempten  
+49 831 / 52 62 28 67  
[info@ayemgmbh.de](mailto:info@ayemgmbh.de)  
[www.kerasusfood.de](http://www.kerasusfood.de)



Beitrag für neue Blickwinkel  
be ready.  
Zertifizierte Coaches für Kommunikation  
und Konfliktlösung  
Sebastian-Kneipp-Straße 2c  
87724 Ottobeuren  
Telefon 01 71 / 3 47 63 78  
[info@beready.de](mailto:info@beready.de), [www.beready.de](http://www.beready.de)